



Cet office de tourisme a reçu la marque
QUALITÉ TOURISME™ le 12 octobre 2016.
Il appartient au réseau Offices de Tourisme de France.

Il s'engage à :

- Mettre à disposition un espace d'accueil et un espace d'information facilement accessibles.
 - Faciliter les démarches.
 - Offrir du mobilier pour vous asseoir.
 - Informer gratuitement sur l'offre touristique locale.
 - Afficher et diffuser ses périodes d'ouverture exprimées en deux langues étrangères au moins.
 - Offrir l'accès libre au wifi à l'office de Tourisme d'Uriage et à internet au B.I.T. de St Martin d'Uriage.
 - Etre ouvert au moins 305 jours par an samedi et dimanche inclus en période touristique ou d'animation. (Office de Tourisme d'Uriage ou Bureau d'Information Touristique de St Martin d'Uriage)
 - Répondre toute l'année aux courriers.
 - Assurer un service d'accueil permanent tenu par du personnel pratiquant deux langues étrangères au moins
 - Assurer la fourniture de cartes touristiques, plans et guides touristiques sur support papier.
 - Donner accès à son site internet trilingue dédié et adapté à la consultation via des supports embarqués.
 - Diffuser son information touristique également sur support papier traduite au moins en deux langues étrangères.
 - Mettre à jour annuellement son information touristique.
 - Afficher à l'extérieur les numéros de téléphone d'urgence.
 - Présenter toute l'offre qualifiée de sa zone d'intervention pour toutes les clientèles.
 - Donner accès à la consultation des disponibilités d'hébergements classés.
 - Traiter les réclamations et mesurer votre satisfaction.
 - Proposer un service d'information touristique intégrant les nouvelles technologies de l'information et de la communication (réseaux sociaux, téléphonie mobile...).
 - Respecter les exigences de la marque Qualité Tourisme obtenue le 12 octobre 2016
 - Mettre à disposition un conseiller en séjour.
 - Garantir la fiabilité et l'actualité de l'information sur l'offre touristique locale.
-